

БРЕНДБУК.



АННОР
СНΟΥХОНАСИ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Руководство по использованию фирменного стиля — это документ, в котором представлено полное описание логотипа и фирменного стиля, а также правила их нанесения на носители — предметы, с которыми будет взаимодействовать целевая аудитория.





1.0 ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип. Основная версия
Логотип. Использование с дескриптором
Логотип. Охранное поле
Логотип. Недопустимое использование
Фирменный знак
Шрифтовая гарнитура
Фирменная палитра

2.0 БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ

- Визитка
- Блокнот
 - Сумка
 - Флаер
 - Ручка
 - Бейдж



**Основные константы
фирменного стиля**

1.0

ЛОГОТИП.
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Знак

Начертание

Вертикальная версия
логотипа

Горизонтальная версия
логотипа



Знак может использоваться отдель-
но от остальных элементов стиля
как фирменный маркер.

Фирменное начертание может быть
использовано отдельно от знака.

Вертикальная версия логотипа
состоит из знака и начертания
«sbcapital».

Горизонтальная версия логотипа
состоит из знака и начертания
«sbcapital».



ЛОГОТИП.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ С ДЕСКРИПТОРОМ

При необходимости логотип можно
использовать с дескриптором.

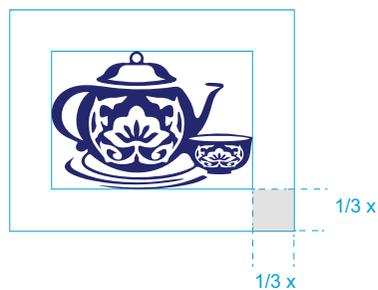


ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При создании различных рекламных и информационных носителей необходимо оставлять свободное пространство вокруг логотипа- «охранное поле логотипа», «Охранное поле» - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста.



За единицу измерения безопасного поля взята высота знака.



В случае горизонтальных версий лого за единицу измерения безопасного поля взята высота буквы «о» из знака





ЛОГОТИП. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

При размещении логотипа на различного вида носителях не допускается:

1. Окрашивать логотип в другие цвета, кроме фирменного фиолетового и белого.
2. Использовать другие вариации знака в сочетании с шрифтовым логотипом.
3. Применять различные эффекты к логотипу (тени/градиент/объем).
4. Размещать логотип поверх фотографий с большим количеством деталей и неконтрастных логотипу.
5. Переворачивать логотип.
6. Нельзя менять пропорции.

1



2



3



4



5



6





ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак может использоваться без текстовой части для оформления сувенирной продукции, в цифровой среде и прочих случаях, когда указание названия является необязательным.

Одновременное использование знака и логотипа на одном носителе не допускается.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА

При использовании знака применяются правила, аналогичные правилам использования полной версии логотипа..

ВЕРСИИ ЗНАКА

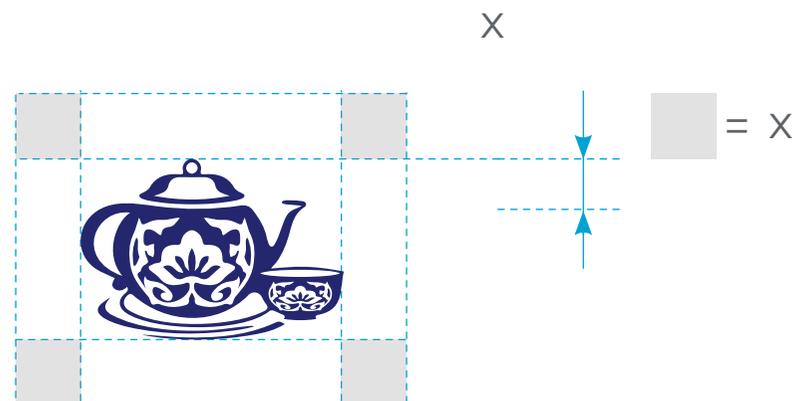


32 x 32 px



16 x 16 px

ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЗНАКА



ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Для оформления текстов и в прочих случаях рекомендуется использовать предложенное далее сочетание шрифтов и их стилей.

В случае если по техническим причинам использование корпоративного шрифта невозможно, допускается его замена на один из системных предустановленных шрифтов типа Montserrat

Montserrat

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789
&@#\$\$%^&*()!?

абвгдеёжзийклмно
прстуфхцчшщ
ъыьэюя

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Book Antiqua

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

0123456789
&@#\$\$%^&*()!?

абвгдеёжзийклмно
прстуфхцчшщ
ъыьэюя

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Aa



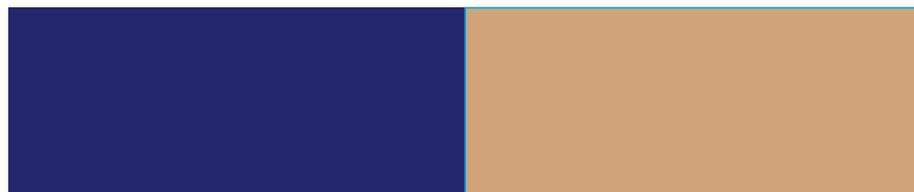


ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

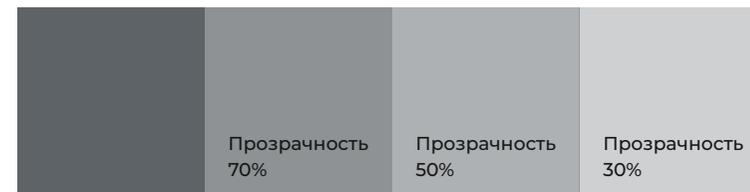
Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, Pantone - для печати.

Дополнительные цвета используются для оформления элементов графического мотива и дополнительных элементов дизайна (фон, плашки и пр.).



C:100 M:93 Y:13 K:31
R:46 G:49 B:102
PANTONE 6105 C
#2E3166

C:15 M:37 Y:53 K:8
R:208 G:163 B:124
PANTONE 155 C
#D1A37C



RGB 94/99/103
Pantone Color Gray 7
Web #5e6367





**Базовый комплект
фирменных носителей**

2.0

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный или корпоративный стиль компании - это визуально-информационная система, которая включает в себя логотип компании, корпоративные цвета и шрифты, а также другие элементы, посредством которых компания подчеркивает свою уникальность.

Фирменный стиль помогает компании идентифицировать себя как полноценного участника рынка, выделиться среди конкурентов и завоевать лояльность клиента



ВИЗИТКА

Отступы:

сверху - 8 мм; снизу, справа, слева - 5 мм.

Шрифт: Raleway

Кегль: 8 pt

Интерлиньяж: Auto

ФИО.

Выравнивание по логотипу.

Должность.

Первая строка по центру карточки.

Телефон, адрес и сайт.

Выравнивание по нижнему краю.



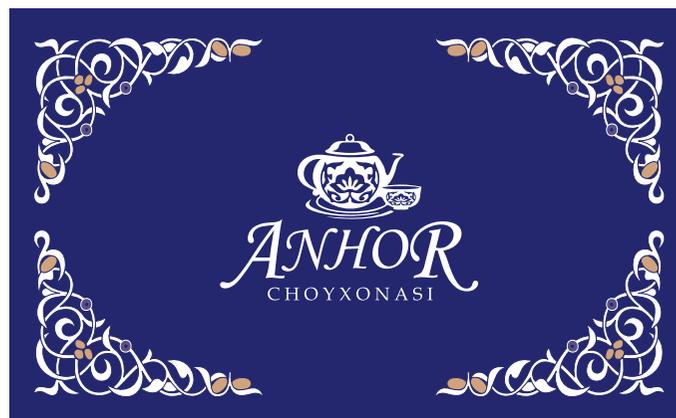
Лицевая сторона



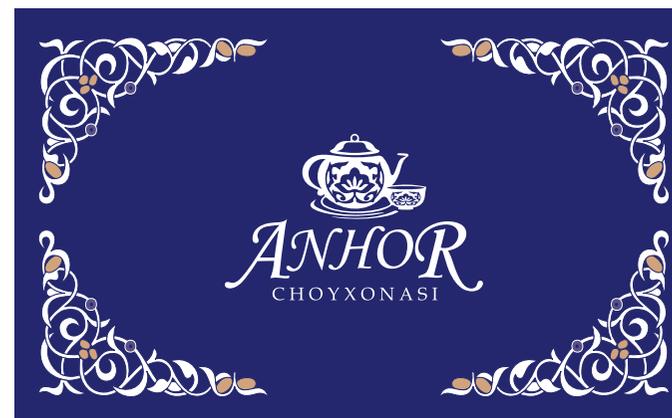
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Оборотная сторона





Tursunov Abdulla
Abduvalievich
Rahbar

 t.me/anhor24
 [anhor24](https://www.instagram.com/anhor24)
 +998 93 594 1223
 +998 99 383 3000

www.anhor24.uz



ANHOR
CHOYXONASI

БУМАЖНЫ СУМКА

Пакет бумажный, общий вид

Пакет бумажный, построение
и пример верстки





ANHOR
CHOYXONASI

📍 Ohangaron shahar
☎ +998 99 383 3000
🌐 www.anhor24.uz

Флаер 1/3 а4

Постер размером а4 (99x210)

печатается на бумаге
плотностью 120-200 г на
цветном принтере.



ANHOR
CHOYXONASI

- 100 DAN ORTIQ MALAKI OSHPAZ
- 5000 DAN ORTIQ KUNLIK TAYYOR TAOM
- 17 YILLIK TAJRIBA
- CATERING XIZMATI
- OSHXONA OUTSOURCING XIZMATI
- LOGISTIKA UCHUN 10 TA MAXSUS MOSHINALAR



t.me/anhora24
@anhora24
+998993833000
+998935941223
+998931852009

www.anhora24.uz

210 MM

99 MM





ANHOR
CHOYXONA

- 100 DAN ORT
MALAKI OSHPA
- 5000 DAN ORTIC
KUNLIK TAYYOR TA
- 17 YILLIK TAJRIBA
- CATERING XIZMATI
- OSHXONA OUTSOURC
XIZMATI
- LOGISTIKA UCHUN
10 TA MAXSUS MOSHINALA
















t.me/anhor24
[anhor24](https://www.instagram.com/anhor24)
 +998993833000
 +998935941223
 +998931852009

www.anhor24.uz

БЛОКНОТ

Формат:
210x148 мм

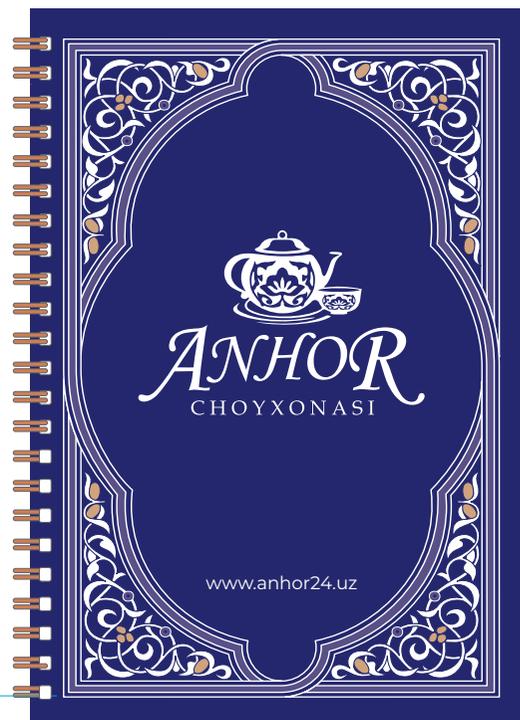
Красочность:
4+4 (СМУК)

Наборный шрифт:
Montserrat

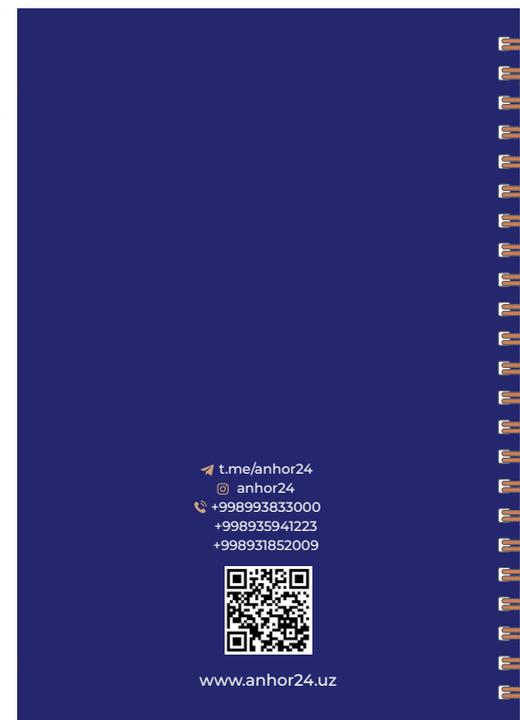
Материал:
бумага матовая белая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²

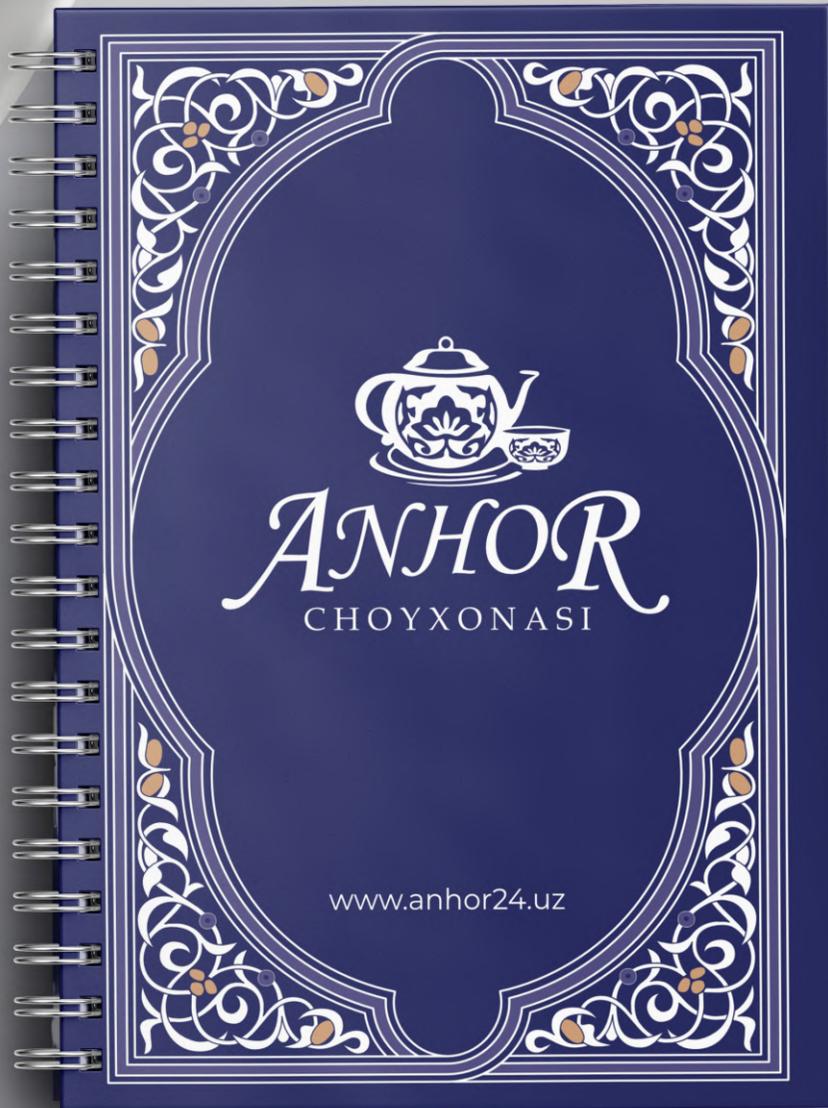
Способ печати:
офсетная, шелкотрафаретная, возможно
применение УФ-лака

УФ-лак



32





БЕЙДЖ

БЕЙДЖ

Размер: 85X55

Размеры указаны в мм.
Масштаб: 10%

Нагрудные карточки

Для нагрудных карточек следует использовать брендированные ленты с узором из фрагментов основного логотипа и крепление типа «крокодилчик»





ANHOR
CHOYXONASI

Tursunov Abdulla
Abduvalievich

Rahbar

РУЧКА / КАРАНДАШ

Экспликация на изготовление ручек

Вариант 01 (для ручек с пластиковым или металлическим корпусом) -
тампонная печать в один цвет.

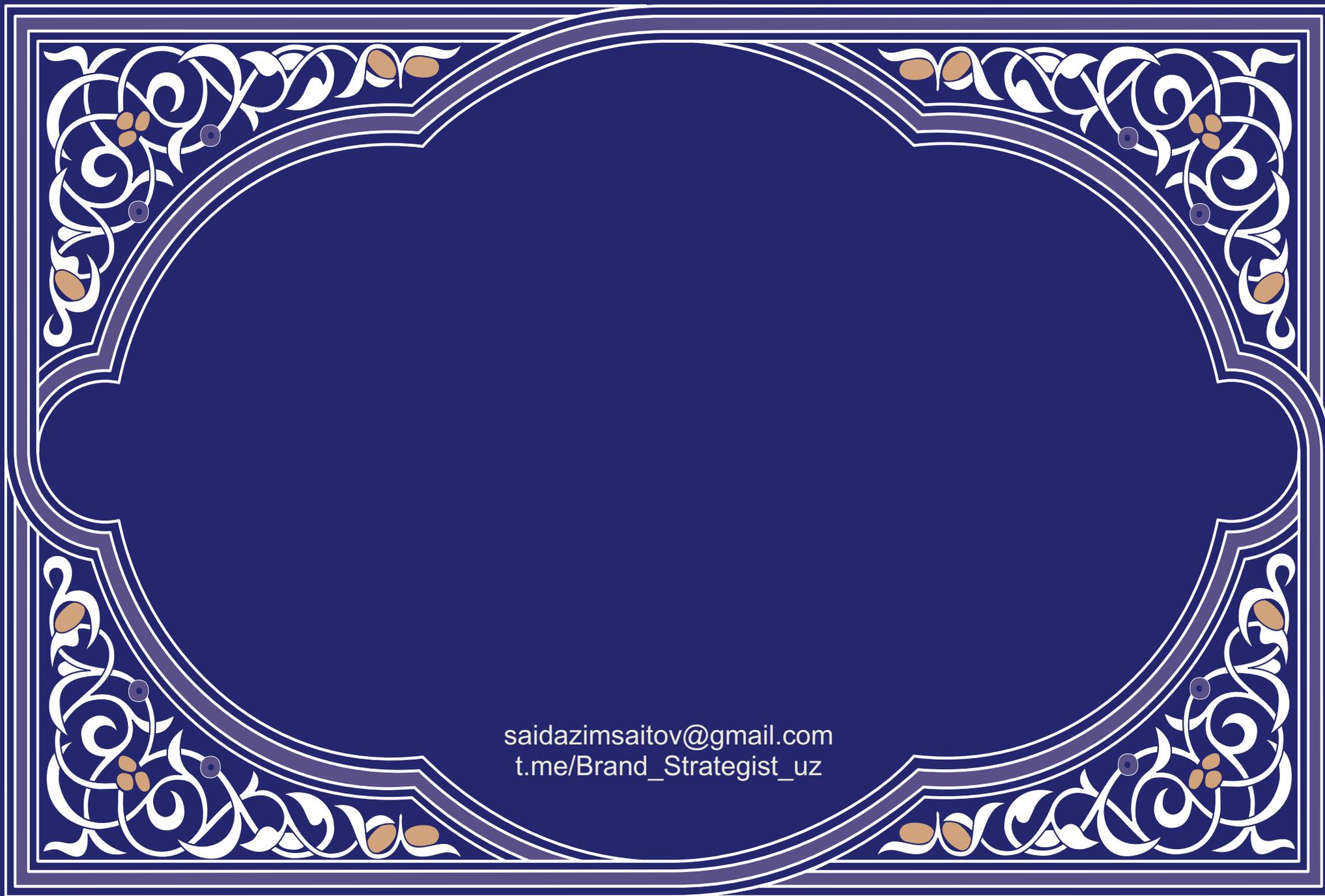
Вариант 02 (для ручек с металлическим корпусом) -
лазерная гравировка.

Экспликация на изготовление карандашей

Печать на карандашах осуществляется методом
тампопечати или горячего тиснения
(бесцветного или фольгой)







saidazimsaitov@gmail.com
t.me/Brand_Strategist_uz